

INSTRUMENT - LIVE - MIXNING - LÅTSKRIVERI - INSPELNING - STUDIO

Studio.se

Mediaplan 2011

STUDIO - FÖR LÅTSKRIVARE, MUSIKER OCH PRODUCENTER

Vi utbildar, guidar och inspirerar våra läsare och besökare till att göra mer och bättre musik.

Genom någon av våra kanaler – tidning, webb eller seminarier – når du rakt in i din målgrupp.

TIDNING



WEBB



EVENT



TIDNINGEN

FAKTA

Målgrupp: Läsarna är låtskrivare, musiker, producenter och ljudtekniker i hela Sverige mellan 15-65 år som komponerar, spelar och producerar musik. De är konsumenter av musikinstrument, studioprodukter, scenprodukter, datorer & tillbehör.

Antal sidor: 84

Antal nummer: 10 (+ 5 specialnummer)

Liggtid i kiosk: 4-5 veckor. (7-9 veckor för specialnumren)

Tryckt upplaga: 18 000 (8-12 000 för specialnumren)

Prenumeranter: 5 000

ANNONSERING, EVENT OCH SAMARBETEN

Andreas Hedberg, 070-444 65 63, andreas.hedberg@idg.se

PRESSRELEASER OCH TESTER

Skicka pressreleaser till press@studio.se

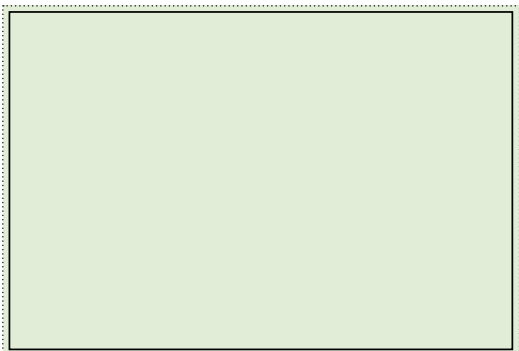
Skicka testförfrågningar till redaktionen@studio.se

MATERIAL- OCH UTGIVNINGSPÅN

Tidning	Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
Reason Special	15	7 jan	1 feb
STUDIO	2	24 jan	15 feb
STUDIO	3	4 mar	24 mars
Pro Tools Special	35	9 mar	29 mars
STUDIO	4	31 mar	20 april
Live Special	45	15 apr	10 maj
STUDIO	5	2 maj	24 maj
STUDIO	6	27 maj	22 juni
Produkttest Special	65	10 jun	5 juli
STUDIO	7	5 aug	25 aug
Cubase Special	75	19 aug	13 sept
STUDIO	8	1 sep	22 sept
STUDIO	9	3 okt	25 okt
STUDIO	10	3 nov	24 nov
STUDIO	1-2012	1 dec	22 dec

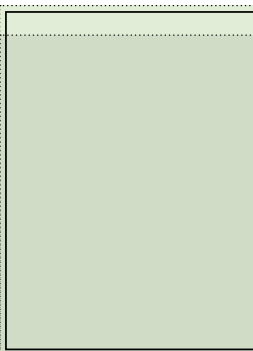
ANNONSFORMAT

UPPSLAG



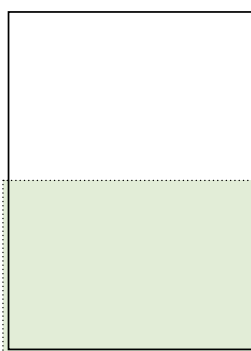
Uppslag: 424 x 285 + 3 mm

HELSDA/BAKSIDA

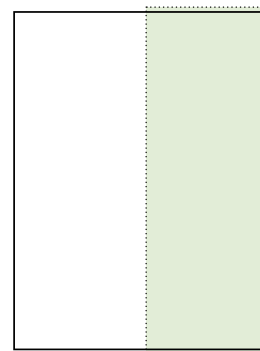


Helsida: 212 x 285 + 3 mm
Baksida: 212 x 265 + 3 mm

HALVSDA

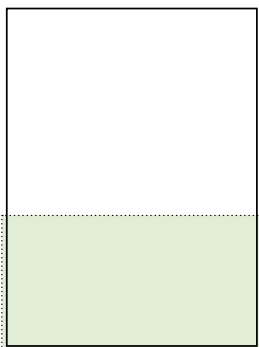


Halvsida: 212 x 145 + 3 mm

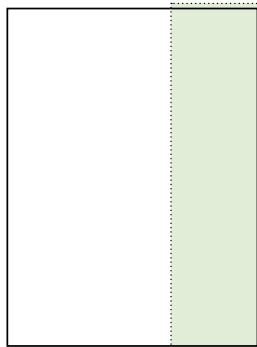


Halvsida: 105 x 285 + 3 mm

3:E DELSSIDA

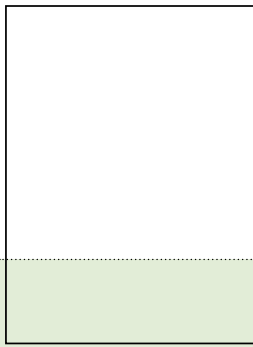


3:e delssida:
212 x 110 mm + 3 mm

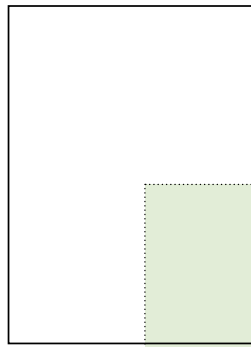


3:e delssida:
73 x 285 mm + 3 mm

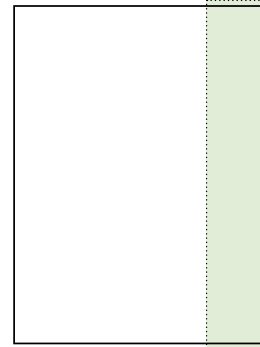
KVARTSIDA



Kvartsida:
212 x 78 mm + 3 mm

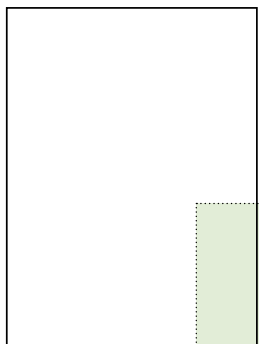


Kvartsida:
105 x 145 + 3 mm

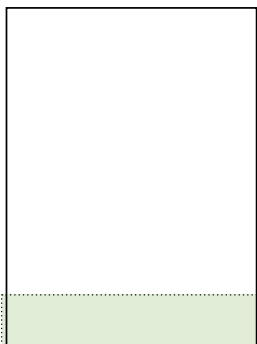


Kvartsida:
53 x 285 + 3 mm

8-DELSSIDA

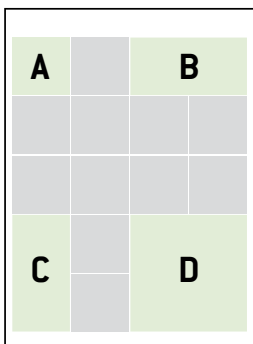


8-delssida:
56 x 120 mm + 3 mm



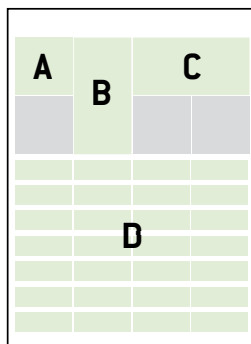
8-delssida:
212 x 40 mm + 3 mm

BRANSCHGUIDEN



A: 44x44 mm
B: 88x44 mm
C: 44x88 mm
D: 88x88 mm

UTBILDNINGSGUIDEN



A: 44x44 mm
B: 44x88 mm
C: 88x44 mm
D: Radannonser

Under utbildningsguiden annonserar du endast ljud- och musikutbildningar, och med samma annonsformat som i branschguiden. Du kan också lägga in endast en radannonser. Om radannonser, läggs detta under aktuell ort där din utbildning finns.

Vi visar:

1. Ort
2. Namnet på din skola
3. Verksamhetstext (max 60 tecken)
4. Länk till din webb

BILAGOR

Du kan välja att gå med bilaga/katalog i antingen hela upplagan eller endast den prenumererade upplagan.

WEBBEN & NYHETSBREV

FAKTA STUDIO.SE

Antal sidvisningar/vecka:	22 800
Antal unika besökare:	5 500
Antal Besök:	11 000
URL:	www.studio.se

FAKTA STUDIO FORUM

Antal sidvisningar:	131 000
Antal unika besökare:	24 400
Antal besök:	38 700
Antal medlemmar:	20 000
URL:	forum.studio.se

ANNONSFORMAT STUDIO.SE



A: Superbanner	975x100 pxl.	Max 50 Kb
B: Ruta	250x120 pxl.	Max 30 Kb
C: Dubbelruta	250x240 pxl.	Max 40 Kb
D: Modul	480x250 pxl.	Max 40 Kb
E: Skyskrapa (ej med på bild)	230x600 pxl.	Max 50 Kb

ANNONSFORMAT STUDIO FORUM



A: Superbanner:	975x100 pxl	Max 50 Kb
B: Ruta:	250x120 pxl	Max 30 Kb

NYHETSBREV

A: Modul: 480x250 pxl. Max 40 Kb

Nyhetsbrevet skickas ut varje udda fredag till forummedlemmarna och prenumeranterna (ca 20 000 personer).



Producers Seminar



FAKTA

Kontakta oss om ni vill att vi arrangerar ett seminarium. Du väljer innehåll själv eller tillsammans med oss. Seminarierna går under namnet "Studio Producers Seminar".

I våra egna lokaler finns plats för ca 150 personer men vi kan även anordna seminarier på andra platser i Stockholm eller andra orter i Sverige. För mer information och offert, kontakta Andreas Hedberg, 070-444 65 63, andreas@studio.se

Annonsmaterial tidningen

Annonsmaterialet ska bestå av en tryckoptimerad pdf-fil eller eps-fil med inkluderade bilder och typsnitt. Vi tar inte emot öppna dokument. IDG Produktionsservice erbjuder även annonsproduktion.

Krav på digitalt annonsmaterial (annonsproducentens ansvar):

- En tryckoptimerad pdf-fil (version 1.3).
- Korrekt beskurna bilder monterade i 100% och med rätt upplösning (150 lpi, 300 dpi, max färgmängd 320%).
- Material anpassat för offsettryck i cmyk-färger.
- Ett dokumentformat lika stort som den bokade ytan, det vill säga skala 1:1.
- ICC-profiler kan hämtas på www.idgmedia.se/lamnamaterial
- Ett material som inte överskrider angivna värden för maximal färgmängd, det vill säga 320%.

Så lämnar du annonsmaterial för tidningen:

1. Webbbläsare: <http://annonslamning.idg.se> (användarnamn och lösen får ni av annonsmaterial-personen eller mejla till: annons@idg.se (ange annonsör och tidning).
3. Du kan buda över en cd till: IDG, Att: Traffic (+tidningen), Karlbergsvägen 77, Stockholm.

Annonsmaterial ska vara oss tillhanda senast på materialdagen. OBS! Meddela om ni vill repetera materialet.

För hjälp eller mer information om annonsmaterialet:

Lisa Nilsson, annonsmaterial, 08-453 60 57, annons@idg.se

IDG:s ansvar:

Att repro och tryckprocessen är kalibrerad samt att tryckning sker med korrekta densitetsvärden. IDG ansvarar inte för fel i annons som kan härledas till fel i lämnat annonsmaterial.

Betalningsvillkor:

Likvid IDG tillhanda 30 dagar efter fakturadatum. Efter förfallodatum debiteras dröjsmålsränta med 2,00% per månad.

Fakturering sker direkt efter att tidningen med annonsen publicerats. Alla priser är inklusive 4-färg och reklamskatt, exklusive moms.

Placeringsstillägg:

+15%

Av-ombokningar och försenat material:

Av- eller ombokningar får ske senast 14 dagar innan materialdag. Avbokningar ska vara skriftliga och ställas till IDG:s ekonomiavdelning samt tidningens marknadsavdelning. Vi garanterar inte tryckkvalitet och annonsåtergivning om annonsmaterialet inkommit efter materialdag. Vid avbokning under kampanjens period debiteras mellanskillnad mellan listpris och rabatterbidjande retroaktivt. Erhåller IDG inget annonsmaterial fakturerar IDG fullt pris enligt gällande prislista.

Reklamationer

Alla reklamationer ska ske skriftligen inom 14 dagar från tidningens utgivningsdag. Tidningen ersätter som högst det bokade annonsvärdet. Reklamationer ska skickas till såväl IDG:s marknadsavdelning som ekonomiavdelning. Vid reklamation ska digitala provtryck skickas till IDG.

Bilagor:

Bilagor skickas till: Sörmlands Grafiska Quebecor
Att: Sören Tallberg
Södra Högmossen 7
64182 KATRINEHOLM

Annonsmaterial webben

IDG hanterar de flesta typer av annonsmaterial (gif, html, dhtml, javascript, flash, streaming med mera). Kontakta oss gärna för mer detaljerade specifikationer angående speciella format.

Generella villkor:

- Ljud är ej tillåtet
- Tydlig avsändare måste anges.
- Annonser måste ha tydligt markerade kanter. Detta för att förhindra att annonser flyter samman med redaktionellt innehåll och/eller andra annonser.

Nyhetsbrev:

För nyhetsbrev gäller bild i gif- eller jpeg-format.

Angående Flash:

Se: <http://arkiv.idg.se/idgmedia/webb-annonsering/villkor.pdf>

Så lämnar du annonsmaterial för webben

Materialet skall vara testat och oss tillhanda senast fem arbetsdagar innan startdatum. Tänk på att ange vilken annonsör/kampanj materialet avser. Lämna materialet via e-post till webad@idg.se

För hjälp eller mer information om annonsmaterialet:

Kontakta IDG Produktionsservice, 08-453 60 40, webad@idg.se

Betalningsvillkor:

Likvid IDG tillhanda 30 dagar efter fakturadatum. Efter förfallodatum debiteras dröjsmålsränta med 2,00% per månad. Faktura skickas ut veckovis. Alla priser är inklusive fyrfärg och reklamskatt, exklusive moms.

Av-ombokningar och försenat material:

Av- eller ombokningar får ske senast 7 dagar innan materialdag. Avbokningar ska vara skriftliga och ställas till IDG:s ekonomiavdelning samt tidningens marknadsavdelning. Vid avbokning under kampanjens period debiteras mellanskillnad mellan listpris och rabatterbidjande retroaktivt. Erhåller IDG inget annonsmaterial fakturerar IDG fullt pris enligt gällande prislista. De ska vara skriftliga och ställas till säljaren eller vår referens.

Studio

Besöksadress:

IDG International Data Group
Karlbergsvägen 77-81
106 78 Stockholm

Fakturaadress

IDG International Data Group
Ekonomiavdelningen
106 78 Stockholm

Kontakta oss

SAMARBETEN, UPPLAGA, ANNONSERING & EVENTS



Andreas Hedberg
Affärschef

08-453 61 23, 070-444 65 63
andreas@studio.se

REDAKTIONELLT & STUDIO FORUM



Björn E Olsberg
Chefredaktör

08-453 62 14, 070-719 23 39
bjorn@studio.se

ANNONSMATERIAL



Lisa Nilsson
Annonsmaterial

08-453 60 57
annons@idg.se

TESTER + NYHETER



Martin Krall
Redaktör

08-453 62 29
martin@studio.se

AD



Erik Mathers
AD

08-453 60 00
erik.mathers@idg.se